

HSLU WI Personenprofile

Betreuende BAT/PAIND

Technik & Architektur
20. März 2026



Angelos Apostolidis (M.A.)

Dozent für (Online) Marketing, Sales Management und CRM

angelos.apostolidis@hslu.ch

Tel. 041 349 38 41

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Customer Relationship Management • Marketing und Kommunikation • Werbung und Campaigning • Digitale und Online Medien • Integrierte Kommunikation • Markenkommunikation • Sales Management
Anzahl betreute Arbeiten	ca. 2-3 je Semester
Beispielthemengebiete	• Marktpotenzialanalysen und Markenpositionierung • Entwicklung von Kundenbindungsprogrammen • Defintion strategischer Markenausrichtungen • Erstellung von Sales- und Marketingstragien • Entwicklung von Kommunikationskonzepten



Thierry Aubert

Dozent für Industriedesign/ lecturer for industrial design

thierry.aubert@hslu.ch

Tel. 041 349 35 61

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Produktentwicklung • Industriedesign • Engineering • Automobiltechnik allgemein • Simulation
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 4 je Semester
Beispielthemen	• Elektromobilität • Sportthemen • Allgemeine Produktgestaltung / Konzeption



Hannes Felber

Dozent für Design Thinking & Agile Methoden

hannes.felber@hslu.ch

Tel. 041 349 37 81

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Innovation Management & agile Innovation: Design Thinking, Business Design, Business Model Innovation, Lean Start-up • Produktdesign / Industriedesign • Innovation Management System • Needfinding & qualitative Marktrecherche • Prototyping / Validation • Workshop Facilitation • Überfachliche Kompetenzen / Future Skills • Entrepreneurship
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 3 pro Semester



Sascha Götte

Prof. Dr. rer. pol., Dipl.-Ing., Dipl.-Wirt.-Ing. (FH)
Dozent für Marketing Management und Strategisches Management
sascha.goette@hslu.ch
Tel. 041 349 35 24

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Marketing Management • Strategisches Management • Internationales Marketing
Anzahl betreute Arbeiten	1 je Semester
Beispielthemen	• Marktpotenzialanalyse für eine neue Produktgruppe der Leister Technologies • Development of a Business Case for a Multi Role Mission Aircraft • Entwicklung eines Innovationsradars für Siemens BT • Konzeptentwicklung und Implementierung einer Balanced Scorecard bei Infranext • Business Plan für das Formula Student Fahrzeug «dufour» des AMZ
Branchenbezug	Automobil, Energie, Industrie, IT, Luftfahrt, Telekommunikation, etc.



Christine Grimm
Prof. Dr. phil., MSc., Dipl. (University of Edinburgh)
Schwerpunkt Circular Economy
christine.grimm@hslu.ch
Tel. 041 349 34 35

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Circular Economy, Sustainable Economy • System Dynamics • Customer Orientation, Design Thinking for a Circular Economy • Critical Thinking / Doughnut Economics • Qualitative Forschung / Explorative Forschung
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 3-4 je Semester
Beispielthemen	System Dynamics meets E-Waste: Wie lassen sich komplexe Recyclingprozesse von Elektroschrott systemisch verstehen und optimieren? Circular Economy in the Skies: Konzepte für Zirkularität bei SWISS Airlines. Where Does Captured CO₂ Go (CCSU)?: Von der Abscheidung an der Quelle bis zu Transport, Nutzung und Speicherung – welche Systemgrenzen und Optionen bestehen? Coaching Innosuisse Start-ups: Coaching nachhaltiger Start-Ups



Christian Hohmann

Dozent für Produktinnovation mit Fokus auf nutzerzentrierte
Produktentwicklung und deren Einbettung in neue
Geschäftsmodelle
chrisitan.hohmann@hslu.ch
Tel. 041 349 35 03

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Agile Entwicklungsmethoden • Innovations- und Technologiemanagement • Intra & Entrepreneurship (Start-ups) • Mechatronik und Engineering
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 3 je Semester
Beispielthemen	• Refining a Framework to accelerate the implementation of AI use cases from ideation to DevOps in Globally Organized Companies • Potentiale von generativer KI in der Produktentwicklung • The Path to Agile: Identifying Key Obstacles and Success Drivers • MVP für maschinelles Sehen in einem Fertigungsumfeld



Daniela Noëlle Jufer

Dr. sc. ETH Zürich, M.Sc. Management, Technology & Economics ETH Zürich
Dozentin für Operations Management
noelle.jufer@hslu.ch
Tel. 041 349 39 87

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Operations Management • Operational Excellence • Supply Chain Management • Lean Management • Variantenmanagement / Mass Customization • Industrie 4.0
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 3 pro Semester
Beispielthemen	• Optimierungen im betrieblichen Umfeld • Variantenvielfalt, Produkt- & Prozessstrukturierung, Konfiguration • Digitalisierung, Automatisierung • Wirtschaftlichkeit, Rentabilität, Investitionsrechnung • ...



Michele Kellerhals

Prof. Dr. Lm. Ing. ETH

Studiengangleiter Wirtschaftsingenieur | Innovation

michele.kellerhals@hslu.ch

Tel. 041 349 35 56

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Innovationsmanagement, Open Innovation • Konsumgüterindustrie • Lebensmittel, Pharma, Biotechnologie, Verpackungsindustrie • Neue Geschäftsmodelle für Mass Customization und Personalisierung
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 1-2 je Semester



Patrick Link

Prof. Dr. Masch. Ing. ETH
Dozent für Produktinnovation
Unterstützung für Start-ups
patrick.link@hslu.ch
Tel. 041 349 35 94

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Produkt- und Servicemanagement • Start-ups • Entre- und Intrapreneurship • Innovationsmanagement
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 3 je Semester
Beispielthemen	• Produkt- und Geschäftsmodellinnovation • KI im Innovationsprozess bei XY • Definition neuer Tools und Methoden • Neues Wertangebot / Value Proposition Design • Nachhaltigkeit / Sustainability • Start-up, Entre- und Intrapreneurship • Verbesserung der Produktmanagement-Prozesse • Div. (Start-up) Themen von Studierenden
Fokus	Start-up/Unternehmertum-affine Themen Technologieorientierte Unternehmen



Norbert Meier

Dozent für Industriedesign/ Lecturer in industrial design

norbert.meier@hslu.ch

Tel. 041 349 35 92

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Produktentwicklung • Industriedesign • Engineering • Corporate Design • UI & UX • Lokale Produktion, transparent, kreislauffähig
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 2 je Semester
Beispielthemen	• Velo & Outdoor • Medizintechnik & Elektrogeräte • Design & Engineering • Leuchten & Möbel • Allgemeine Produktgestaltung / Konzeption



Petra Müller-Csernetzky

Prof., Dr., Dipl.-Des., MfA, MBA Intl. Marketing & Management
Dozentin für Transformation und Innovation
petra.mueller-csernetzky@hslu.ch
Tel. 041 349 37 39

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Marketing-Kommunikation • Wissensmanagement • Designmanagement & Service Design • Digitalisierung & Design for Change • Coaching und Teambildung
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 2 je Semester
Beispielthemen	• Analyse von Marketingstrategien • Entwicklung von Kommunikationsstrategien • Analyse und Entwicklung von internationalen B2B-Marketingmassnahmen • Service Design und Service Innovation • Transformation von Digitalisierungsinitiativen • Entwicklung von KI-basierten Lernplattformen



Markus Raschke
Dipl. Inf. Wiss., Dipl. El. Ing.
Dozent für Produktinnovation
markus.raschke@hslu.ch
Tel. 041 349 37 40

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Produkt- und Geschäftsmodell- Innovation • Strategisches Mgmt., Business Development • Technologiemanagement • Betriebswirtschaftliche Aspekte der Energieforschung
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 3-5 je Semester
Beispielthemen	• Technologiefrüherkennung für EVUs • Wirtschaftlichkeit von CO2 Reduktion mittels Wärmeverbund und Geothermie • Geschäftsmodell «zentrales Innovationsmanagement» für EVUs • Produktportfoliooptimierung bei einem KMU • Div. Themen von Studierenden



Sawsan Studer

Dipl. Textilingenieurin, MAS Wirtschaftsingenieurin
Dozentin für Digital Business Innovation
sawsan.studer@hslu.ch
Tel. 041 349 34 82

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Digital Business Process Engineering • Distributed Systems • Trending • Grunding • Single - / Group coaching
Anzahl betreute Arbeiten	3-4 pro Semester
Beispielthemen	• Digital Transformation / Business Model Innovation • Smart Home, Smart Hospitals • From Hardware-Manufacturer to Solution Provider • On premise & Cloud solution, Service Design • Scaled Agile Framework (SAFe) • Change Leadership, Change Management • Design Thinking, Co-Creation, Customer Journey • Innovation Management • Product Management



Shaun West

PhD & BEng (Hons) Imperial College, MBA (HEC Paris),
CEng, FIET
Dozent für Product & Service Innovation
shaun.west@hslu.ch
Tel. 079 770 59 86

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Product Service System Innovation • Ecosystem Innovation • Smart (digital) Services • Journey Mapping • Value Identification and Pricing • Servitization Change Management
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 2-3 je Semester
Beispielthemen	• Data-2-Action model to support smart services development • Service supply chains modelling • Mapping customer journeys in a complex B2B environment • Pricing and structuring of digital services • Service based value propositions • Digital twins for decision making • Smart operations management



Günter Zepf

Dipl. Ing Elektrotechnik, MBA International Marketing

Dozent für Produktinnovation

guenter.zepf@hslu.ch

Tel. 041 349 35 80

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Innovationsmanagement • Entre-/Intrapreneurship • Produkt- und Service Innovation • Digitale Transformation • Business Development
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 5-6 je Semester
Beispielthemen	• Industrie 4.0, IoT, Digitale Geschäftsmodelle • Feasibility Studies für Startups • Prozessoptimierung • Geschäftsmodelloptimierung • Div. Themen von Studierenden



Simon Züst

Dr. Masch. Ing. ETH
Dozent für Entwicklung mechatronischer Systeme
Engineering Product Development Project
simon.zuest@hslu.ch
Tel. 041 349 30 44

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Modellierung und Simulation von dynamischen Systemen • Produktentwicklung / Systems Engineering • Lean Six Sigma • Umweltgerechte Produktgestaltung • Produktionstechnik und Fertigungsorganisation
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 3 pro Semester
Beispielthemen	• Layout-Optimierung einer Fertigung • Synthese und Gestaltung neuer Geschäftsprozesse • Nachhaltigkeitsbewertung von Produktionssystemen • Gestaltung eines nachhaltigen Produktes



Betreuende aus dem Competence Center Business Engineering (CC BE)

Als **Kompetenzzentrum** entwickeln wir wirtschaftlich tragfähige Lösungen in den Bereichen:



Energy Economy



Digitally enabled PSS



Digital Business Economy



Circular & Sustainable Economy



Felix Bucher

M.Sc. Mechatronics
Senior Wissenschaftlicher Mitarbeiter
CC Business Engineering
felix.bucher@hslu.ch
Tel. 041 349 37 43

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Nachhaltigkeit innovativer Wohnformen • Kreislaufwirtschaft im Bauwesen • Energieeffiziente Gebäude und Areale • Sharing Economy • Ökobilanzierung
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 1 pro Semester
Beispielthemen	• Ökobilanzierung (LCA) von Kleinwohnformen • Analyse und Entwicklung von shared living business models • Geschäftsmodelle für eine Bauteildatenbank für die Wiederverwendung im Bau • Analyse der Energieeffizienz von Tiny Houses • Abschätzung der Umweltbelastungen einer CCUS-Anlage



Joëlle Clot

M.Sc. Biologie mit Vertiefung Ökologie, Evolution und Verhalten
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
CC Business Engineering
joelle.clot@hslu.ch
Tel. 041 349 30 18

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Qualitative und explorative Forschung • Business-Ecosystem Design • Nachhaltige Energiesysteme • Förderung von Photovoltaik-Systemen • Energieberatung
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 1 pro Semester
Beispielthemen	• Analyse energetischer Optimierungspotentiale im Heimbereich • Gestaltung von Fördermechanismen für den PV-Ausbau • Umfeldanalyse im PV Markt • Target pricing für synthetische Treibstoffe • Regulierung gemeinschaftlicher Energieerzeugung • Analyse von Marktmechanismen zur Spitzenlastabdeckung im Stromverteilnetz



Christoph Imboden

Prof. Dr. sc. techn. ETH, Exec. MBA Uni ZH
Leiter Competence Center Business Engineering
CC Business Engineering
christoph.imboden@hslu.ch
Tel. 041 349 37 52

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Innovationsmanagement • Produktmanagement • Technologiemanagement • Betriebswirtschaftliche Aspekte der Energieforschung
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 2 je Semester
Beispielthemen	• Entwicklung von B2B oder B2C Geschäftsmodellen • Target costing • Systemische Analyse und Prognose von Marktverhalten • Mit Design Thinking zum Wertversprechen • Multikriterielle Entscheidungsanalyse (MCDA) • Entwicklung von Ideation-Prozessen • Governance-Modelle für open-source Lösungen • Energiewirtschaftliche Analysen und Geschäftsmodelle • B2C Akzeptanzanalyse • Div. Themen von Studierenden



Dr. Eugen Rodel

Doctor of Business Administration (DBA), Master of Engineering
Senior Wissenschaftlicher Mitarbeiter
CC Business Engineering
eugen.rodel@hslu.ch
Tel. 041 349 39 00

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Data Spaces • Simulation Modeling • Data in Processes • "Playing with trains" • Product-Service Systems • Pricing for XaaS
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 2 pro Semester
Beispielthemen	• 24h S-Bahn Bern: Machbarkeit und Umsetzung • BLS – Kapazität auf dem Schienennetz • Pricing for XaaS • Examining the Role of Information Trust and Power Dynamics in the Food Supply Chain • Iterative Frameworks for Circular Battery Business Models



Achim Schneider

PhD & Diplom in Informatik, Fortbildung in Umweltwissenschaften

Forschungsdozent im

CC Business Engineering

achim.schneider@hslu.ch

Tel. +41 41 349 34 94

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Nachhaltigkeit, z.B. «CO2-Accounting» und wirtschaftliche Aspekte • Kreislaufwirtschaft • Energiewirtschaft • Geschäftsfelderstrategien für Unternehmen
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 2 je Semester
Beispielthemen	• Nachhaltigkeitsstrategie für eine Non-Profit-Organisation (europäischer Berufsverband) • Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit der Kreislaufwirtschaft • Business Case für (Energie-)Suffizienz • Wirtschaftlichkeit von Energielösungen
Wichtiges	Gerne Studien und Betreuung in Englisch



Oliver Woll

Dr. rer. pol., Dipl. Kaufmann
Forschungsdozent & Teamleiter Energieforschung
CC Business Engineering
oliver.woll@hslu.ch
Tel. 041 349 39 72

Fach- und Forschungsschwerpunkte	• Energiewirtschaft • Wirtschaftlichkeitsanalysen • Geschäftsmodellentwicklung
Anzahl betreute Arbeiten	Ca. 2 je Semester
Beispielthemen	Potenzial von grünem Wasserstoff im Kanton Uri

